



Torstaismulla kuntoilleet Sarianna Ojanen ja Sivi Sepänmaki kehuvat käytön helppoutta ja kohtuullista hintaa. KUVA: HENRI KOSKINEN

Vaasalaisketju kasvoi suurimmaksi

Vaasasta aloittanut Lady Line International kansainvälistyy kovaa vauhtia. Pohjois-Euroopan suurimmaksi alan franchising-ketjuksi kasvanut yritys avaa helmikuussa Pietariin sekä EasyFit- että LadyLine-kuntokeskukset. Lisäksi ketju avaa keväällä Tallinnaan uuden LadyLinen. Vaasan EasyFit-kuntokeskus on Lady Line Internationalin lippulaiva. **Sivu 16**

Lady Line laajentaa Venäjälle

HARRI SIPPOLA

VAASA Mustasaarelainen Lady Line International laajentaa Venäjälle. Yhtiö avaa helmikuussa Pietarin Sokos Hotel Palace Bridgen yhteyteen sekä LadyLine että EasyFit-kuntokeskukset.

Emoyhtiön toimitusjohtaja **Jalle Söderholm**in mukaan Pietarissa on vastassa valtava potentiaali.

-Hotellista kymmenen minuutin kävelymatkan sisällä asuu 220 000 ihmistä, Söderholm sanoo.

Kansainvälistyminen on miljoonaprojekti, joka on tarkoitus olla ensimmäinen askel kohti uusia keskuksia ulkomailta. Pietarin uuden hyvinvointikeskuksen koko on 5 000 neliömetriä.

-Pohjois-Euroopan suurin sali, Söderholm sanoo.

Venäjälle avattavista keskuksista LadyLine on naisille tarkoitettu ja EasyFit sekä miehille että naisille suunnattu. EasyFit hyödyntää keskuksissaan uusinta teknologiaa, jonka avulla henkilöstön määrä on voitu minimoida.

Suomen EasyFit-keskuksissa kuntoilijat seuraavat ohjaajaa virtuaalisesti. Myös harjoitteleohjelma laaditaan sähköisen avaimen avulla jokaisen henkilökohtaisen tarpeen mukaan.

Uudessa Pietarin kuntokeskuksessa yhtiö vie virtuaalisuuden vielä pidemmälle.

-Pietarissa EasyFit viehdään hotellihuoneeseen, jossa asiakas voi esimerkiksi tehdä venyttelyn virtuaaliohjaajan avulla, Söderholm sanoo.

Tämän lisäksi yhtiö on avaamassa uuden LadyLinin ensi keväänä Tallinnaan.

Suomessa on tällä hetkellä 40 Lady Line Internationalin toimipistettä 30:lla eri paikkakunnalla. Söderholm mukaan ketju on kasvanut jo Pohjois-Euroo-



Toimitusjohtaja Jalle Söderholm ja yrittäjä Anna Kallio ovat tyytyväisiä Vaasan EasyFitin ensimmäiseen vuoteen. Jäsenmäärä on jo lähes 2000 ja uutta tilaa avataan lisää. KUVA: HENRI HOGSKINEN

pan suurimmaksi alan franchising-keijuksi, eikä kasvulle näy loppua.

Erityisen innoissaan Söderholm on nyt EasyFit-konseptista, joka on toiminut vasta vuoden verran. Esimerkiksi Vaasan EasyFit-kuntokeskuksessa jäsenmäärä on kasvanut alle vuodessa lähes 2000 jäseneseen.

Jäsen pääsee kuntokeskuk-

seen omalla avaimellaan, joka sisältää myös henkilökohtaisen kuntoiluhistorian.

-Ainoa syy, miksi ihmiset eivät halua kuntosalle, on ajanpuute. Tällä konseptilla voimme tarjota asiakkaalle juuri oikean ajan ja juuri oikean kunto-ohjelman, Söderholm sanoo.

Suomessa EasyFitin seuraava askel on haja-asutusalueet.

-Automatisoidun tekniikan vieminen esimerkiksi nuorisoseurantalalle on helposti toteutettavissa, Söderholm sanoo.

Söderholm uskoo kuntokeskuksien potentiaaliin myös Suomessa. Hän ottaa esille tilastot, joiden mukaan kymmenen vuotta sitten suomalaisista vain 1,8 prosenttia käytti kuntosalien

palveluita. Nyt vastaava osuus on jo 10,4 prosenttia.

-Tosin Ruotsissa se on 14-15 prosenttia ja Norjassa 16 prosenttia, Söderholm lisää.

Kova kasvuvauhti ei ole näin ollen vienyt asiakkaita olemassaolevilta kuntokeskuksilta. Uudet kuntokeskukset ovat tuoneet kokonaan uusia kuntosalleja.

Lady Line International on vahvasti pohjalainen yritys. Sulvalla kotipaikkaansa pitävä emoyhtiö on käyttänyt teknisissä ratkaisuissa sekä markkinoinnissa että esitteiden painamisessa pelkästään vaasalaisia yhtiöitä.

-Pohjalaisilta vain löytyy sitä tietoa ja taitoa, mitä me tarvitsemme, Söderholm sanoo.