

Perjantai 16.4.2010

Etusivu Kolumnit **Pääjutut** Galleriat Kilpailut Mieliipide Yhteydenotto

Tutusta jumpasta tuli miljoonien suojattu bisnes

09.04.2010 - 14:17

Tämä on yksi seksikkäimpiä aloja, johon edes lama ei vaikuta. Paitsi tietysti positiivisesti, Suomen suurimmaksi kuntosaliketjuksi julistautuvan CMS:n toimitusjohtaja **Vesa Airio** hehkuttaa. Jo yli puoli miljoonaa suomalaista käy kuntosalilla. Suosion kasvu on huimaa. Vuonna 2003 Suomen kuntokeskuksissa liikkui rahaa 72 miljoonaa. Nyt liikevaihto on yli 200 miljoonaa.



Ala työllistää Suomessa yli 6 000 ihmistä, joka vuosi satoja enemmän kuin edellisenä. Suosio ei selity kansan yllättävällä kiinnostuksella raudan pumppaamisen. Patentoiduilla jumppakonsepteilla hyppyytetään ihmisiä maailmalla ja nyt myös Suomessa.

- Yrittäminen vie nykyään niin paljon rahaa, että tähän on keskityttävä kuin liiketoimintaan, Airio sanoo.

Keppijummat ja peppujummat ovat historiaa. Kuntoilussa vallitsee sama trendi kuin automarketeissa. Suuri on kaunista.

"**Kohta kaikki kuntosalit** on keski-ikäiselle "Mirja-Sirpa-Tuija"-akselille tehtyjä ajanviettopaikkoja. Tiedän parikin salia, jotka muuttivat ihan perseelleen, kun vaihdettiin kohderyhmää. Harvassa on kohta ne perinteiset kuntosalit, joissa saa ähkiä ja treenata niinkuin ennen vanhaan".

Pakkotoisto.comin keskustelupalstan rutina kaikuu katkerana. Vuodatus on täyttä totta, mutta nurisija haaskaa happea. Ähkijät eivät nimittäin tuota voittoa.

Kuntosalien kassamagneetteja ovat ryhmäliikuntatunnit ja niiden kävijöistä suurin osa on keski-ikäisiä naisia.

Suurimmissa kuntokeskuksissa naisten osuus on noin 60-70 prosenttia. Miehet jäävät vähemmistöön. Laadukkaat jummat maksavat kuitenkin myös niille, jotka eivät niitä käytä.

LadyLine -ketjun toimitusjohtaja **Jalle Söderholm** tarjoutuu ottamaan bodaajien murheet kontolleen. Hän oli mukana tuomassa norjalaista menestysketju Elixiaa Suomeen ja pakotti suomalaiset kuntosalit jäsenyysaleiksi. Kun kansainväliset kilpailijat rynnivät markkinoille, piti muidenkin kiristää tahtia.

- Aiemmin kuntosaliala oli harmaan talouden puuhastelua, eikä oikeita lukuja saanut mistään. Kuntosaliryttämisestä on tullut todella lyhyessä ajassa oikeaa bisnestä, joka työllistää ihmisiä, Söderholm intoilee.

Puheessa toistuu jatkuvasti sana hauskuus, jopa kesäteras seja myöten. Asiakkaita suostutellaan kesäkauden jälkeen takaisin salille puolen tunnin lyhyillä jumppatunneilla.

Myös Pohjoismaiden suurimman kuntosaliketjun SATS:in pomo **Tom Lindbladin** korostaa matalaa kynnystä. Elixian toimitusjohtaja **Miika Huotari** uskoo helppouteen. Kuulostaa melkein siltä, että kuntosali on lähtökohtaisesti hiukan pelottava paikka. Eikö kukaan halua haasteita? Ei halua.

- Alle 20 prosenttia kuntoilijoista haluaa extremeä, loput 80 prosenttia tulee nauttimaan ja pitämään hauskaa, Jalle Söderholm oikaisee.

Kuntosalipomot puhuvat jumppien sijaan tuotteista.

Koko maapallon yli pyyhkäissyt jumppakonsepti zumba on herrojen mielestä täysin nappiin markkinoitu tuote. Zumba täyttää kaikki hyvät kriteerit, se on hauskaa ja kuka tahansa voi osallistua. Toisin sanoen, se vetoaa mahdollisimman suuriin massoihin.

- Vähän niinkuin McDonald's, Lindblad sanoo.

Menestyneimmät kuntoketjut tarjoavat asiakkaille varmoja elämyksiä, kuntokeskushampurilaisia.

Helppo ei ole halpaa. Jumppamaailman Big Macien kehittäminen ja markkinointi on rajat ylittävää miljoonabisnestä, johon vain kansainvälisillä yrityksillä on varaa. Uudet jummat suojataan tavaramerkillä. Pelkästään suomalaiset kuntosalit maksavat uutuuskien markkinoinnista satoja tuhansia euroja.

Zumba-huuma sai räjähtävän lähdön Ostos-tv:stä. Briteistä Suomeen lennätetty **Donna Giffen** kouluttaa Helsingin Sörnäisissä uusia ohjaajia.

- Jos alatte vetää laittomasti zumbaa, lakimies etsii teidät käsiinsä. Koska emme ehdi valvoa kaikkia, raportoikaa meille laittomista tunneista! Laittomat tunnit ovat loukkaus tavaramerkkiämme ja ennen kaikkea teitä kohtaan. Olettehan maksaneet tästä kovan rahan, Giffen pauhaa ja saa palkaksi raukuvat aplodit.

Zumba ei tarkoita mitään. Se on nimi jumppatunnille, jossa latinalaisiin rytmeihin sekoitetaan yksinkertaisia askeleita, lantion nytkytystä ja käsiliikkeitä. Oikeasti siitä ei saisi edes käyttää nimeä jumppa ja z-kirjainkin pitäisi kirjoittaa isolla.

Kun viestejä Suomen laittomista zumba-tunneista alkoi kiiriä Yhdysvaltojen pääkonttoriin,

Valmiina hommiin | Tiuu etsii työtä 14.04.
Tyttö, joka halusi ministeriksi 11.04.

Tutusta jumpasta tuli miljoonien suojattu bisnes 09.04.

Rikas rakas sisaruus 31.03.

Korealaiset jakavat munia maksusta ja ilman 31.03.

Osakehuuma on taas täällä 26.03.

Tapahtuiko Prkkalassa sivistynyt vallankumous? 26.03.

Valmiina hommiin | Tanja etsii työtä 19.03.

Valmiina hommiin | Kengäntekijä pääsee hommiin 19.03.

Lindénin mielestä mielipiteen muuttaminen on normaalia 19.03.

Aiemmat jutut

Satu Silvo ottaa Tampereen haltuunsa 09.04.

Aina saa kysyä ja kiistää 09.04.

Kuva-arvoitus | Mikä kukka, mikä pensas? 04.04.

Uskosta lohtua ja turvaa 31.03.

Pääsiäiserikoishaastattelu: Iloiset räppärit, räpöiset ipparit 31.03.

Siperia jopettaa 26.03.

Katso video: Ilmaveivaaja Eetu-Elmeri veivaa-veivaa-veivaa 19.03.

Huippunopeat hämäläiset himovirkkasivat kampanjan lentoon 19.03.

Piirtäjän kaapissa lepäävät natsin luut 19.03.

Verhot auki, tässä minä olen! 12.03.

Aiemmat jutut

lähettiin Giffen kiireen vilkkaa pelastamaan Pohjolan kolkkaa. Muutamassa kuukaudessa Suomeen on koulutettu 461 virallista ohjaajaa. Ja kysyntä vain jatkuu, kaikki tulevat koulutukset on jo myyty loppuun.

Vetyperoksiditukkainen mies huutaa ympärillä puliseville hiljaisuutta, jotta kuulisi, mitä Giffen selittää.

Jokainen salin noin 40 osanottajasta maksaa koulutuksesta 405 dollaria eli noin 300 euroa. Summa tilitetään suoraan amerikkalaisen yrityksen tilille. Kurssi kestää kaksi päivää ja takaa lisenssin vuodeksi eteenpäin. Sitten koulutus pitää käydä jälleen uudelleen. Joka kuukausi julkaistaan uudet ohjelmat ja musiikit, joista ohjaajien tulee lisäksi maksaa erikseen.

- Te haluatte tulla hyväksi, siksi olette virallisella kurssilla. Perustaja **Beto** suunnitteli, että lisenssi menee ihmisille, ei kuntokeskuksille. Siksi lisenssi on ohjaaja-kohtainen. Tarkistakaa, että kuntokeskuksissa ohjaavilla opettajilla on oikeasti lisenssi, näette nimet sivuiltamme, Giffen kehottaa opetuslapsiaan vasikoimaan ja murjaisee sitten vitsin pahamaineisista "zumbaba" ja "zunba"-tunneista. Kaikkia naurattaa.

Ohjaajakohtainen lisenssi on paitsi kaunis ajatus, myös hyvää bisnestä Zumba Fitness -nimiselle jenkkiyritykselle. Koska zumba on nopeasti raivoava trendi, tuotto pitää saada pikavauhtia, ennen kuin huuma haihtuu.

Zumba Fitnessin toimitusjohtaja **Alberto Periman** kertoo harrastajamäärän huitovan jo kuudessa miljoonassa.

Todellisuudessa monet kuntokeskuksissa työskentelevät ohjaajat sitoutuvat erilaisilla sopimuksilla maksamaan koulutuksensa takaisin, jos irtisanoutuvat vuoden sisällä.

Lakisaarna on ohi ja oohit ja uuhit kaikuvat jumppasalissa jälleen. **Johanna Aatsalo-Sallinen** nostaa "Peace, Love and Zumba" -tekstillä koristeltuja treenipaitoja rekille.

Sivutuotteiden myynti on oleellinen osa konseptin tuottoa. Aito himo-zumbaaja vetää jalkaan hapsuilla koristellut tuulihousut, jotka maksavat 66,90 euroa. Aatsalo-Sallinen ei voi kommentoida myyntiä, sillä emoyhtiö kieltää kaikkien lukujen julkaisemisen.

Annina Huhtala

Julkaisemme jutusta vain alun. Loput voit lukea Ihmiset-liitteestä, joka ilmestyy 11.4.

Kommentoi

5 kommenttia

1

Onneksi täällä maalla voi kuntoilla vähintään yhtä tehokkaasti luonnossa kävellen, juosten, hiihtäen, luistellen, koiran kanssa voi hyödyntää upeita ulkoilumaastoja tai jo ihan oman pihan hoitamisesta saa hyvää hyötyliikuntaa. En voisi kuvitellakaan että 8 h konttoripäivän jälkeen menen vielä hikiselle jumppasalille veivaamaan ylihintaista hikijumppaa. Yök.

Lähtettäjä: Lande | su 11.4 klo 11:08

2

Voisiko artikkelin kirjoittaja kertoa miten patentoidaan, esim suomessa jumppakonsepti. Se että moinen on tavaramerkki ja tekijänoikeuden alaista tuotantoa ei ole sama asia kuin patentti. Eli voisiko jutun kirjoittaja kertoa mistä moisen, naurettavan väitteen on juttuunsa löytänyt ja sen jälkeen vaikka korjata tehtiään vastaamaan todellisuutta.

Lähtettäjä: Tarkkuutta | su 11.4 klo 15:38

3

#tarkkuutta: jäikö sinua oikeasti harmittamaan tuollainen asia vai onko itselläsi patenttihakemus vetämässä?

Lähtettäjä: tuuraaja | ma 12.4 klo 11:26

4

#3 Ei kun minua harmittaa journalistien juttujen tason putoaminen, faktoja ja taustoja et tarksitella yhtään vaan jutun kriteerinä on vain ja ainoastaan se paljonko merkkejä saadaan juttuun.

Lähtettäjä: | ma 12.4 klo 23:24

5

Kiitos vain huolenpidosta ja holhouksesta, mutta eiköhän aikuinen ihminen osaa itse päättää mihin rahansa käyttää ja vapaa-aikansa kuluttaa. Jos ne menee maksullisen liikuntaharrastuksen parissa, ei sen luulisi olevan keneltäkään pois. Ulkoilu ja metsissä samoilukin on ihan ok, mutta kukin valitsee omat tapansa. Toiset taas harrastavat monipuolisesti sekä ulko- että sisälajeja.

Lähtettäjä: 6 x vkossa liikuntaa | ti 13.4 klo 20:01